

Extreme
СПЕЦВЫПУСК О СТРИТ-АРТЕ
2^[8]

X3M

LOS ZAPADENOS
ФЕСТИВАЛЬ АТАКА
WORLDWIDE ROMANTIC
COLLECTION
ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ
DIET!
GRAFFITI VS PORNOFFITI

**OBEY
GIANT**

GIANT STICKERS MANIFESTO



Недотримання всіх умов замовлення не може гарантувати успішне отримання контенту. ТМ Отпад - усі права захищені. Контент-провайдер ООО "Євроінформ". Служба підтримки тел.: (055) 770-48-57

© издательство экстрим пресс
Свидетельство № KB5574 от
25.10.2001 г. выдано государственным
комитетом информационной политики Украины.
Журнал «Extreme X3M»

№ 2 (08) май
Учредитель и издатель: Всеукраинская
Федерация Экстремальных Видов Sports,
г. Киев, ул. А. Бубнова, 11/8, к. 43

Редактор: Володя Ненза
Литературный редактор: Вера Солнцева
Автор: Володя Ненза, Рамунс
Верстка: марик-джан
Фото: Володя Ненза, www.graffizone.kiev.ua
www.graffiti.org.ua

Отдел рекламы:
Татьяна Тур тел: 044 244-4127
[xreklama@online.ie]
Руководитель отдела реализации:
Георгий Лодкин тел: 044 244-4127
[lodkin@rambler.ru]
Менеджер по сбыту:
Александр Радомский
Шеф-редактор: Дмитрий Тимченко
Координатор проекта: Алексей Еременко
Адрес редакции:
г. Киев ул. Л.Толстого, 25/2 оф.100
Адрес для писем:
Киев, 02206, а/я 118
Телефон: +380 44 244 4103, 244 4127
e-mail: x3m.info@online.ie
Представитель X3M в г.Москва:
рок-склад "Хобгоблин"
т (095) 737-07-35
www.hobgoblin.ru

За содержание рекламной информации ответственность несет рекламодатель.
Мнения авторов не всегда совпадают с точкой зрения редакции.
Полная или частичная перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией.
ДЕТАМ ДО 18 ЛЕТ. А ТАКЖЕ ЛИЦАМ С НЕУСТОЙЧИВОЙ ПСИХИКОЙ ЧТЕНИЕ ЖУРНАЛА СТРОГО ЗАПРЕЩЕНО!

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

Печать: ООО «Деметра»
Тираж: 20000 экз.
Цена договорная.



ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА:

Понамарёв
Постный
Хоменко
Передерий
Ефремов
Гурьев
Гавура
Неделько
Коваленко
Кичка
Влах
Балла
Волотовский
Хмельсон
Дашенко

Николаев
Каменец-Подольский
Киев
Киев
Киев
Киев
Львов
Кременное
Ковель
Одесса
Хмельницкий
с. Шпитки
Харьков
с. Кобелячок

Страшнов
Корнеев
Ямборчук
Дунаев
Дидьченко
Весильчак
Кудрявский
Мерошинченко
Власов
Поляков
Жирин
Авдиев
Мельник
Заверев
Лещев

Доброполье
Полтава
Ивано-Франковск
Саки
пгт. Клавдиево
Запорожье
Полтава
Донецк
Мариуполь
Хмельницкий
Тернополь
Одесса
Мукачеве
Николаев
Чернигов



Не забывайте также, что можно заказать наложенным платежом все коллекционные номера журнала "X3M - Экстрим" и "400 мл" за 2002, 2003 и 2004 года по цене 3 грн. 00 коп. за 1 шт! Также можно заказать любые номера журнала комиксов "K9".

Для этого необходимо прислать нам письмо по адресу: 02206, г.Киев, а/я 118 с пометкой "Заказ журналов". И мы вышлем тебе заказ наложенным платежом. Ты оплатишь его на почте и заберешь.

ВСЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА "400 мл" И "ЭКСТРИМ-X3M" МОЖНО КУПИТЬ НА ТОЧКЕ С ПРЕССОЙ НА СТ. М. УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУ ЭСКАЛАТОРАМИ.

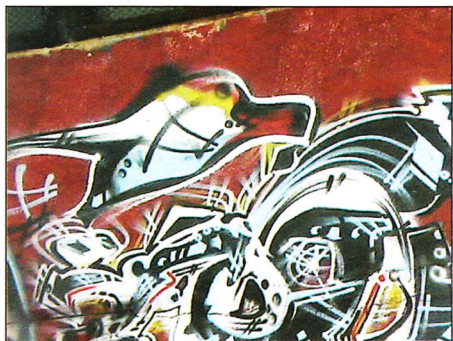
Камон-звирбадзи! Вот и пришло время очередного номера нашего «боевого листка». Решено опробовать новый формат - альбомный. Надеемся, вам понравится. Выход журнала задержался - ждали, когда допоеет Си-Си Кейтч. Допела. Дождались. В этом номере вы прочитаете: «Марсиане подали в суд на колхоз «Заря» за отказ в быстрой посадке на территории пастбища. Колхоз, в свою очередь, обвиняет марсиан в серийных исчезновениях голов крупного рогатого скота и подозревает инопланетян в гнусном и циничном использовании земных парнокопытных в сомнительных ролевых играх, приносящих непоправимый вред психическому здоровью животных». Ну, и, конечно, совсем немного об ультрамодном увлечении подростков известном как граффити (то, которое ин дз сити). Знакомство с Западной Украиной. Лос Западзнос из Тернополя, Ужгорода, Ивано-Франковска и Коломыи. Фото-трофеи из сафари по северной столице соседней республики (Ленинград). Нашумевшее интервью с автором нашумевшего pdf-журнала «Порноффити». Блиц-беседа с райтером из Литвы - Диемом (ни слова о диете). Манифест Шепарда Фэйри (Обея, Убея, Забея) о смысле гигантомании и гигантопоклонения в консьюмеристском обществе достатка. И, наконец, результаты граффити-джэма в Каховке, который имел место на фестивале Таврийские Игры. Словом, такі діла, малятя. Надсилайте свої малюнки.

Володя Ненза (він же Брудний Гаррі)





400ml

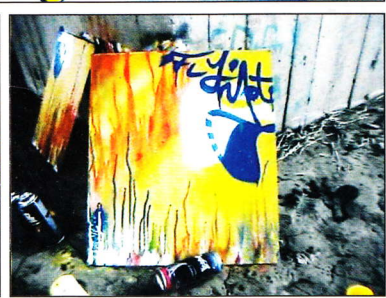


Ivano-Frankivsk, Kolomyja

LOS ZAPADENOS

WEST
PART
OF UKRAINE







400ml

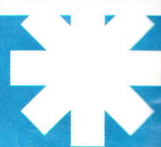


Lviv, Тернополь



LOS ZAPADENOS

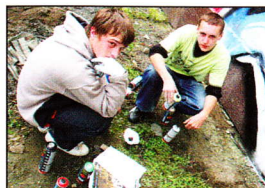
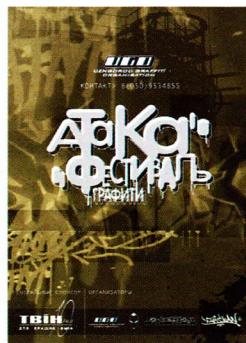
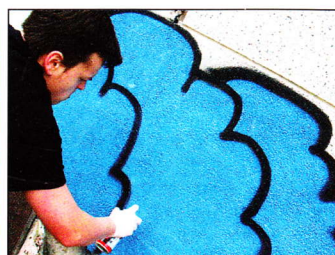
WEST
PART
OF UKRAINE







400ml



Ужгород

ІНФОРМАЦІЯ ПРЕДОСТАВЛЕННА UGO (UZHGOROD GRAFFITI ORGANISATION)

LOS ZAPADENOS

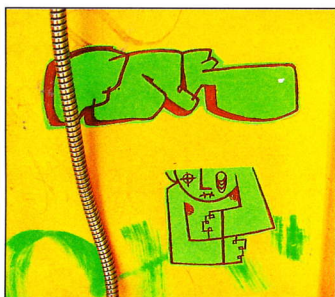
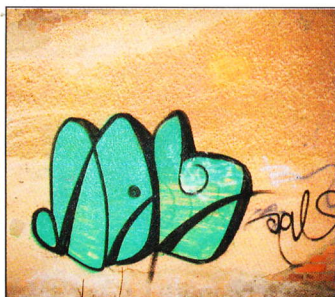
WEST
PART
OF UKRAINE







400ml

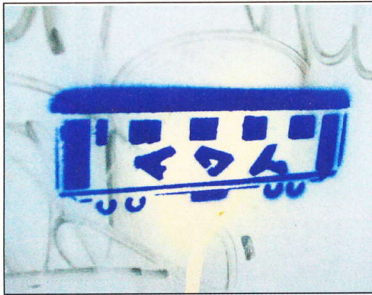


Ужгород

LOS ZAPADENOS

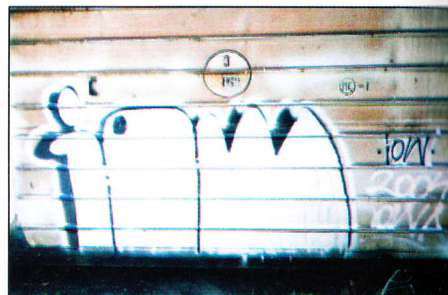
WEST
PART
OF UKRAINE







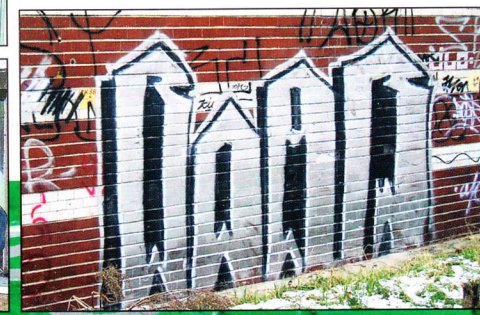
400ml



LOS CENTRALOS

CAPITAL
OF UKRAINE



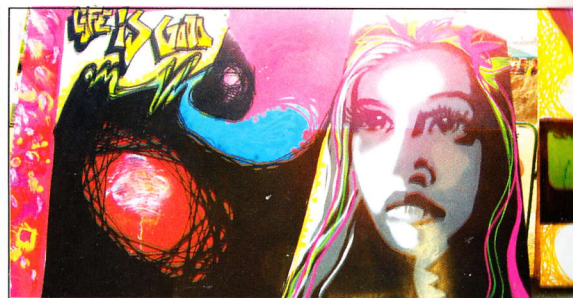


400ml

ГРАФІТІ-ФЕСТИВАЛЬ ВІД LG
НА ПІСЕННОМУ ВЕРНІСАЖІ ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ



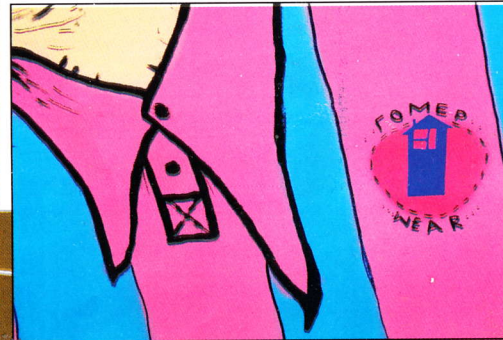
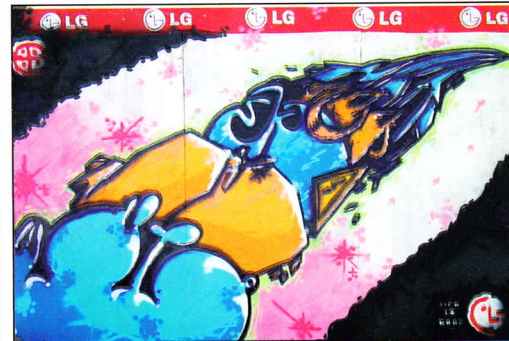
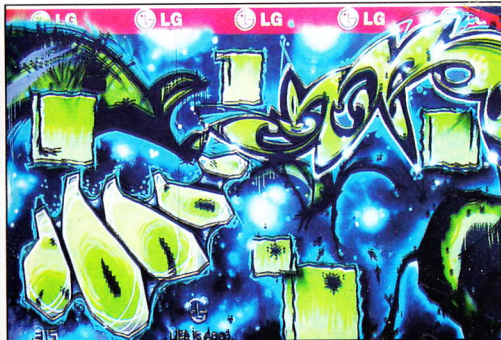
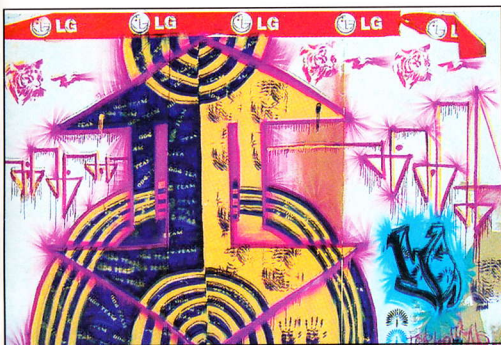
- | | |
|---------|--|
| 1 місце | команда ПС/КР а.к.а. Да Балон Кру Інтернешинал (Київ-Боярка) |
| 2 місце | команда СВБ-ЖИР (Тернопільщина) |
| 3 місце | Дек, Бджола, Джус (Одесарапасіті) |



TAVRIYSKY ИГРЫ

KAKHOVKA
SOUTH PART
OF UKRAINE





Був собі звичайний підліток. Звали його Шепард Фейрі. Ріс собі у маленькому містечку Чарльстон, штат Якась-Там-Кароліна, катався на скейтборді і слухав панк-рок. Оскільки футболки з логотипами улюблених гуртів були недешеві, а улюблених гуртів було багато, Шеп різав трафарети і робив бутлегові майки. Непогано виходило, тому батьки відправили його у Провіденс (біля Бостону) в художній коледж. Там він продовжував робити самопальні зображення для своїх старих і нових друзів. Та одного разу до нього звернувся чувак з скейтбордингової кліки (банди), до якої він сам теж входив. Треба було зробити стікер для пацанів, щоб всі інші скейтерські кліки зрозуміли, хто в місті хазяїн. Сиділи вони вночі у скейт-шопі, де Шеп працював продавцем, і раптом їх погляд зупинився на якійсь газетній рекламі. То був анонс поєдинку бою без правил (таке американське шоу, коли комічного виду парубки роблять вигляд, що луляють один одного куди попало). То був Андре. В народі - Андре Гігант. В нього було доброзичливе лице, зачіска "афро" і сталеві м'язи. З таким хотілося мати справу. Шепарду все стало ясно. На ранок з'явився стікер з зображенням Андре і написом "Andre the Giant has a posse" (Гігант Андре має загін). Його загін - це скейтери з банди Шепарда. Через кілька років Андре помер, а знуцатися над мертвими непристойно. Тому класичний стікер трансформувався у не менш класичний OBEY GIANT (Підкорись гіганту) з уже стилізованим обличчям Андре. Абсурдистська пропаганда, антиавторитарний стюб, "підлітковий" маразм - називайте це як вам заманеться. Проте, шляхи проникнення цього дибілкуватого обличчя вражають. Слідкуйте за своєю реакцією.



MANIFESTO

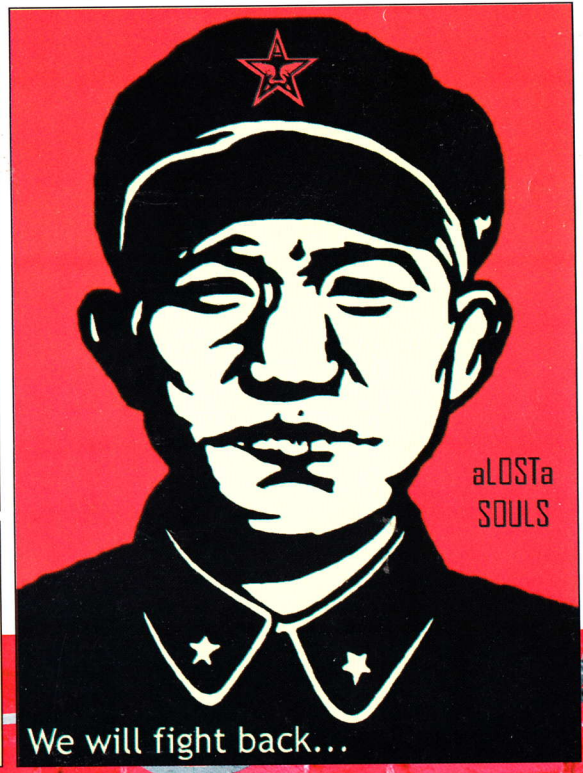
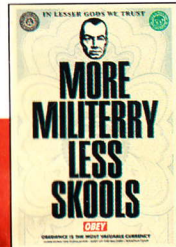
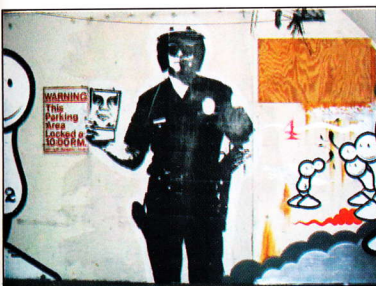
Кампанія наклеек Гіганта може бути пояснена як феноменологічний експеримент. Хайдеггер описує феноменологію як "процес, що дозволяє речам маніфестувати самих себе". Феноменологія намагається дати людям змогу докладно бачити щось, що є очевидним, проте не лежить на поверхні. Речі, таким чином, приймаються на віру, приглушують через абстрактний погляд. Перша мета феноменології - розбудити відчуття подиву про те чи інше оточення. Наклейки Гіганта покликані стимулювати курйозність і призвести людей до з'ясування того, чим є стікер, і в чому полягає його взаємодія з оточенням. Через те, що людям незвично бачити рекламу чи пропаганду, продукт чи мотив якої не є очевидним, досить часто несподівана зустріч із стікером провокує думку та можливу фрустрацію, але водночас підсилює сприйняття і увагу глядача до деталей. Наклейка сама по собі не має значення - вона існує для того, щоб змусити людину реагувати, споглядати та шукати її можливе значення. Оскільки Giant Has a Posse не має актуального змісту, кампанія провокує різноманітні реакції та інтерпретації з боку тих, хто її спостерігає, відбиваючи індивідуальні особливості та природу чутливості реципієнта. Багато з тих, хто симпатизує рухові, знаходять цей образ ефектним самим по собі і здатні отримати безпосереднє візуальне задоволення, не обтяжуючи себе поясненнями.

Натомість параноїдальний або консервативний реципієнт може бути розгублений перед впертою присутністю стікерів і осудити їх як якийсь незрозумілий підпільний культ з руйнівними намірами. Чимало наклеек та плакатів були здерті людьми, яких це дратувало, муляло очі і які вбачали в них майже вандалізм, що є іронічним, зважаючи на число комерційних графічних образів, якими атакують американське суспільство щодня. Інший феномен, що відкрився внаслідок кампанії - це потяг до "модності" та показного споживання багатьох членів суспільства. На багатьох оточення наклейками, з їхньою доступністю та культурним резонансом, діє як вітра. Стікер розглядається як сувенір, річ на пам'ять, згадка. Люди досить часто замовляють наклейки лише тому, що вони бачать їх усюди. Таким чином, посідання стікерів задовольняє почуття власності. Скадається на те, що наклейки з Гігантом переважно знаходять відгук у тих, хто є (або хоче бути) бунтівним. Хоча ці люди можуть і не знати значення стікера - вони задовольняються його дещо підримним та андеграундним виглядом і бажають привнести до тривання його комічної та абсурдної присутності, що виглядає як анти-істеблішмент, чи антисоціальна змова. Наклейки Гіганта водночас визнаються і відкидаються, причиною чого, при докладному розгляді, є та чи інша особливість людської психології. Якою б не була реакція - позитивною, чи негативною - існування стікерів виправдовує себе, аж доки воно змушує людей звертати увагу на деталі, шукати значення взаємозв'язків та оточення.

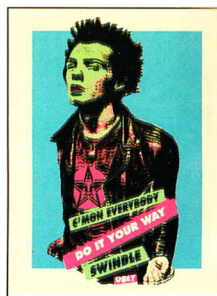
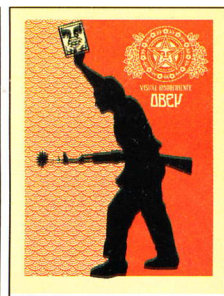
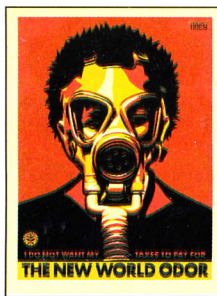
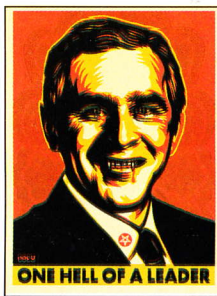
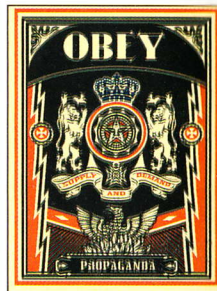
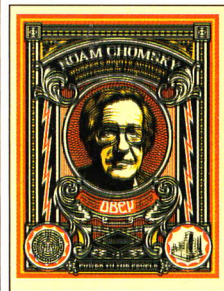
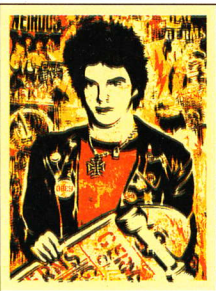
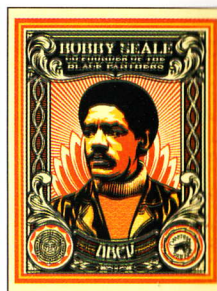
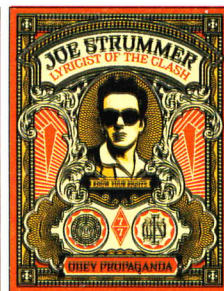
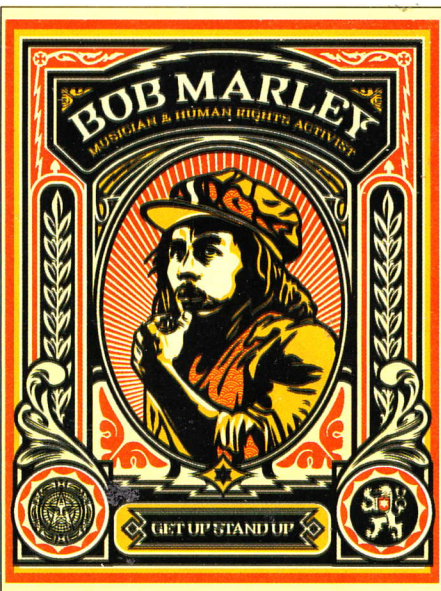
В ім'я забави та спостереження,
Шепард Фейрі, 1990

OBEY GIANT

UNITED
STATES
OF AMERICA



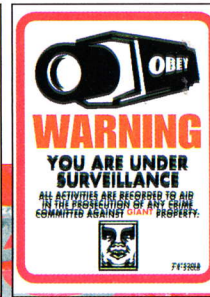
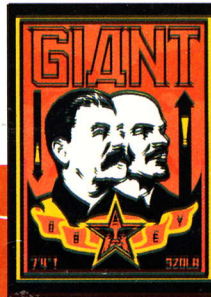
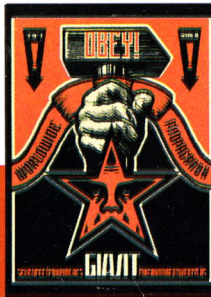
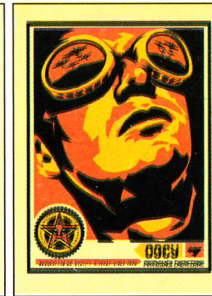
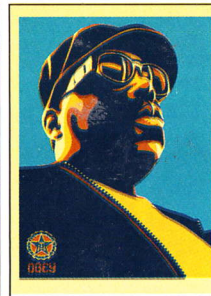
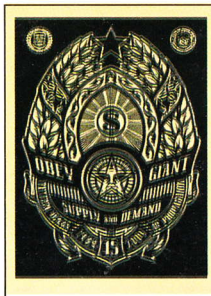
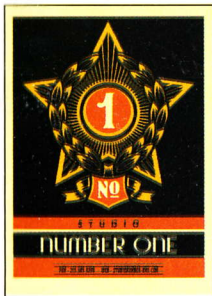
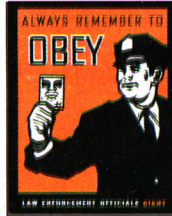
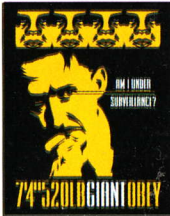
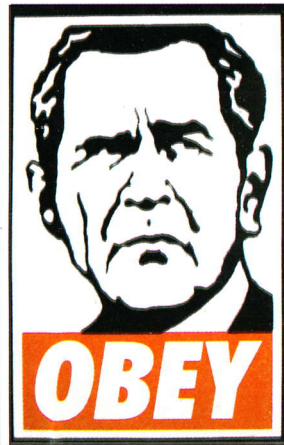
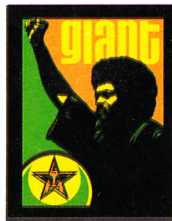
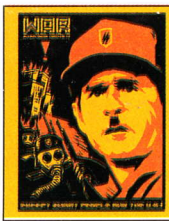
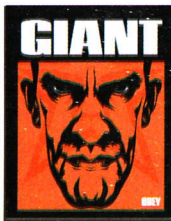
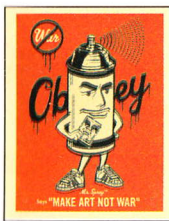
400ml



OBEY GIANT

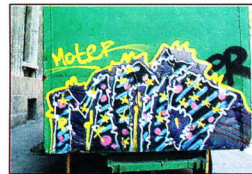
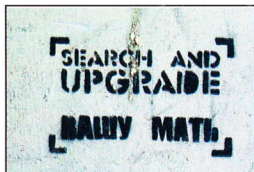
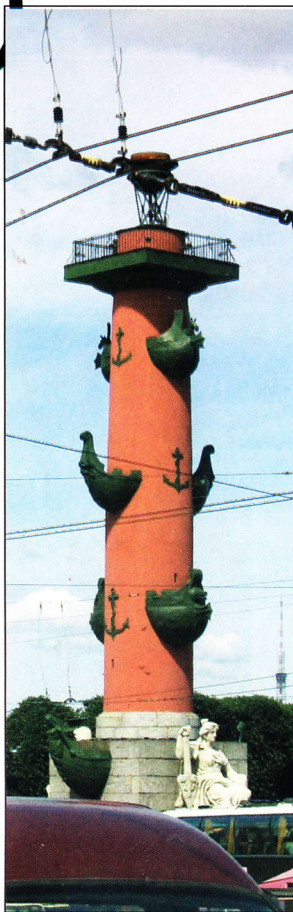
UNITED STATES OF AMERICA







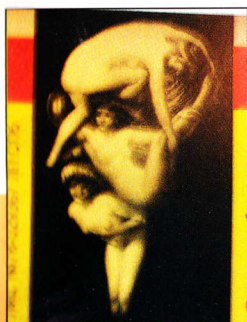
400ml



SAFARI%LENINGRAD

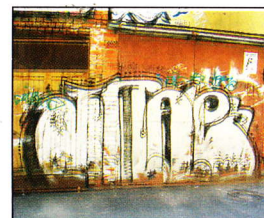
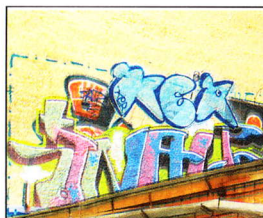
NORTH
CAPITAL
OF RUSSIA







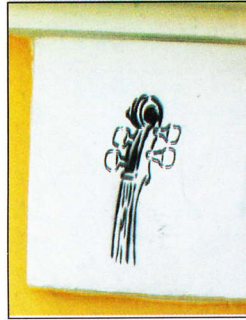
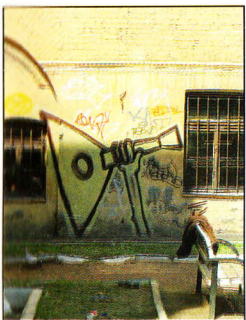
400ml



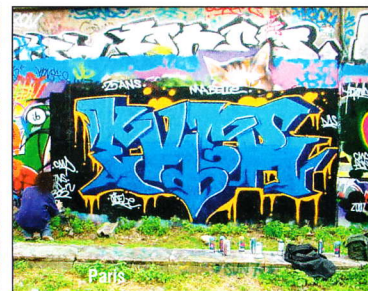
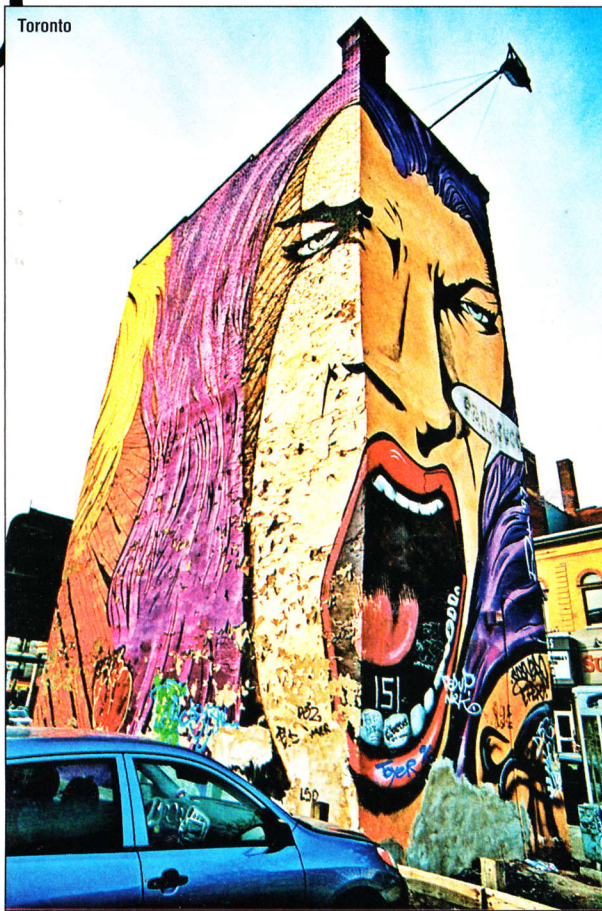
SAFARI%LENINGRAD

NORTH
CAPITAL
OF RUSSIA





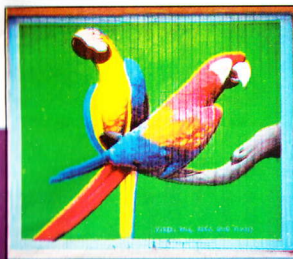
Toronto



WORLDWIDE ROMANTIC COLLECTION



Mexico



Madrid



Chicago



Madrid



Antwerpen



New York



Antwerpen



Melbourn, Australia



New York



400ml

ANYWHERE
IN THE GLOBE



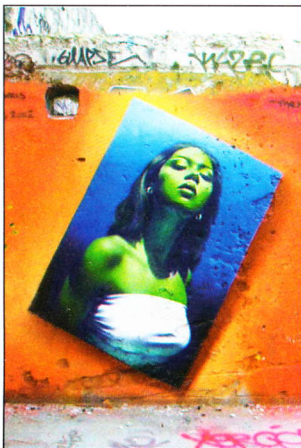
Melbourn, Australia



Melbourn, Australia



Melbourn, Australia

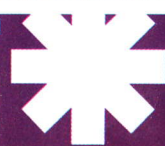


New York



Paris

WORLDWIDE ROMANTIC COLLECTION





GOLD PLATINUM BLACK

MONTANA
cans

Дніпропетровськ, вул. Тітова, 30, маг. "Автокосметика", тел.: 8(056)3707422
Донецьк, пр-т Ілліча, 3, "Лавка художника", тел. 8(062)3041761

Запоріжжя, вул. Бriansька, 15, авторинок "Славянський", тел.: 8(061)2209692
вул. Космічна, 102, маг. "Аквамарин", тел.: 8(0612)951211

Івано-Франківськ, вул. Довженка, 25, тел.: 8(0342)788508
Київ, вул. Саксаганського, 117, маг. "Лаки і фарби", тел.: 8(044)2201008

Кривий Ріг, пр-т Карла Маркса, 20 ТЦ "Пасаж", маг. "Фішка", тел.: 8(097)9025686
Луганськ, вул.Советська, 77, маг. "ГУМ", 2 поверх, тел.: 8(0642)590415

Львів, вул. Краєвчука, 44а, р-к "Формула", пав. 6н, тел.: 8(0332)780304
Миколаїв, вул. Декабристів, 34, маг. "Лакма", тел.: 8(0512)479740

Одеса, вул. Катерининська, 56, маг. "Спорт", тел.: 8(0482)220036, 344452
вул. Рішельєвська, 14, маг. "Дитячий світ", 2 поверх, тел.: 8(0482)496968

Севастополь, р-к "Стрелецький", мережа маг. "Pit-stop", тел.: 8(0692)249419
вул. Вакуленчука, 29, маг. "Краска", тел.: 8(0692)223138

вул. Гоголя, 30, маг. "Хорошие аккумулятори", тел.: 8(0692)455955
Сімферополь, р-к. "Таврія", маг. "Фішка", тел.: 8(067)6308820

р-к "Бородіна", бутик №20
Феодосія, вул. Степанана, 20а, маг. "Москвич", тел.: 8(050)3600727

вул. Щербетівська, 58, маг.: "Автомалар", тел.: 8(06562)41729
Харків, пл. Конституції, 9, маг. "Дитячий світ", 3 поверх, тел.: 8(057)7513049

Херсон, ул. Перекопська, 87, маг. "Бакай", тел.: 8(0552)223138
Хмельницький, авторинок "Хмельницький", кіоск №39, тел.: 8(067)2600737, 8(067)7660475

Чернівці, вул. Дубінська, 8а (авторинок), тел.: 8(03722)39088

400ml

Польский журнал **Pornoffiti** пощупать нельзя. Он виртуальный. Он ничего не стоит (то есть бесплатный), и его можно распечатать. В нем нет раскладов тэги-поезда-продакшены. Но все можно обнаружить в коллаже. А если бы очередной номер вышел вообще без граффити, то никто бы даже не удивился. Несамодовольным фанатам аэрозольной культуры читать/смотреть сей журнал, в общем-то, не рекомендуют, как детям запрещают смотреть телевизор после десяти вечера. Польскому райтеру **Ernioe** больше нравится то, что показывают после десяти. Поэтому он стал редактором **Pornoffiti**, а мы взяли у него интервью.

Как тебе на ум пришла мысль делать журнал? И почему именно pdf-формат?

Идея пришла как-то сама по себе. Я знаю, что есть пара магазинов с подобной тематикой, однако я все же пытаюсь по-своему показывать что-то, что может быть интересно людям. В свое время я вдохновлялся журналом **Bloodwars** - мне очень понравилось то, что можно сделать что-нибудь и потом просто выкинуть в интернет, чтобы было доступно всякому. А pdf является для этого самой подходящей формой передачи. Вроде бы интернет, а при желании можно и распечатать. Кроме того, мне важно, чтобы это было доступно для как можно большего числа людей.

Когда ты открыл для себя граффити? Чем это для тебя является сейчас?

**ЛЛ КУЛ ЛОДЕК
(ФК ШАХТАР ЧЕРВОНОГРАД УЛЬТРАС КРЮ)**

Я стал интересоваться граффити, то есть проявлять больший интерес, чем прежде, где-то в 1995 году. Первый кусок сделал через год. Как известно, начинания всегда нелегки - тойерские работы, набор букв без смысла и какая-то идеология к этому. Сейчас это больше развлечение. Мне нравится таким образом проводить время. Каждому, кто пробовал, знакомо это чувство зависимости.

Польская граффити-сцена является достаточно сильной и известной. Что в ней тебе нравится, а что нет?

Ну, я б не сказал, что сильная и известная. Как для страны с 40-миллионным населением, скорее скромная. В последние годы ничего особо интересного на польской сцене не появлялось. Все время одни и те же люди. Развитие идет медленно. Мне не нравится нездоровая конкуренция и внутренние

конфликты. Хотя знаю, что мысль об одной большой сцене - это утопия. Есть люди, которые действительно делают хорошую работу: **Men in Black**, **Brain Damage**, **catchme.pl**, **vlepy.net** и т.д.

Если бы ты добавил к журналу диск с музыкой, каким был бы трек-лист?

Elephant man + lil jon-jook gyal
Mf doom - one beer
Diplo - favela on blast remix
Quasimoto - goodmorning sunshine
Krzysztof Komeda - rosemary's baby
Petey Pablo - freak a leak
KRS One - duck down
Czykita - leje z ciebie
Spectre - second coming

Существует ли Pornoffiti-мафия, кто из польских «гангстаз» туда входит?

Честно говоря, нет никакой мафии. Есть люди, которые всячески способствуют моему порно-бизнесу, поддерживают его «духом и телом»: **Radio** из **IFK**, **roite&besk**, **ratajskie psy**, **deltron**, **mari**, **foczi**, **clementine**... **wsb+kns+a2g**.

В журнале часто бывает что-то из Украины... Что за последнее время слышал о нас?

То, что Украина часто появляется в **Pornoffiti**, - заслуга тех, кто это непосредственно делает. Украина имеет (точнее имела) свои 5 минут на европейской политической сцене. Посмотрим, что будет дальше. После помаранчевой эйфории будет нелегко. Прежде всего, надо будет убрать в доме после того бардака, который там устроил **K**. и его политические гангстера ... Ну, а **Шевченко** - офигенный футболист.



GRAFFITI VS PORNOFFITI

А как выглядят современные польские «гангстера»?

Не знаю, я ведь с ними не тусуюсь. Наверное, ходят в галстуках и воруют деньги у государства.

Вступление Польши в Евросоюз как-то повлияло на граффити?

Нет. Никаких изменений или толчков в связи с этим в граффити не наблюдается. Последствия могут всплыть чуть позже. Посмотрим.

Что вдохновляет больше - водка, пиво или кокаин?

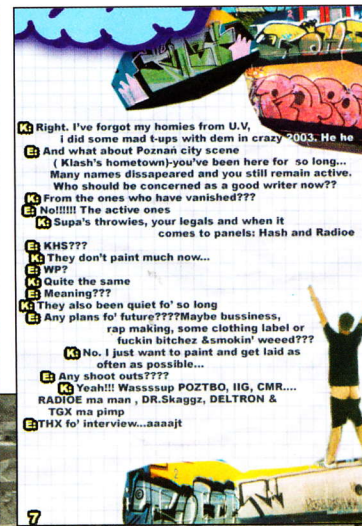
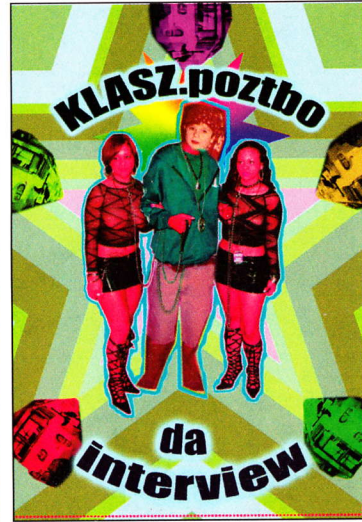
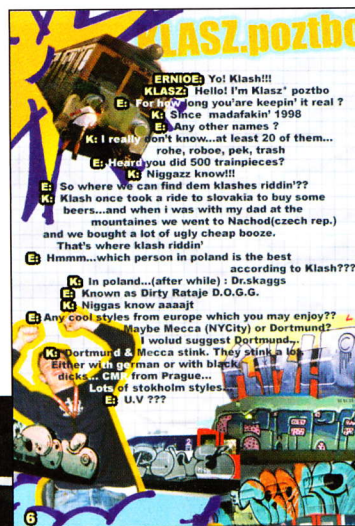
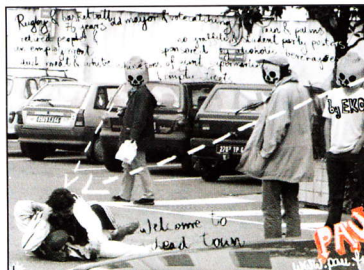
Красивые телки, рэп (много рэпа). Природа меня вдохновляет, нудистские пляжи. Наркота - это для дебилов. Пиво и Лига Чемпионов по телеку - жыр.

Ожидается так называемый Pornofiti London Issue, то есть «лондонский номер». Что там будет, когда он выйдет?

Планы довольно амбициозные. Неизвестно только, получится ли все это эффективно и вовремя реализовать. Будет хороший кусок лондонской граффити-сцены. Журнал должен быть готов месяца через два, надеюсь...

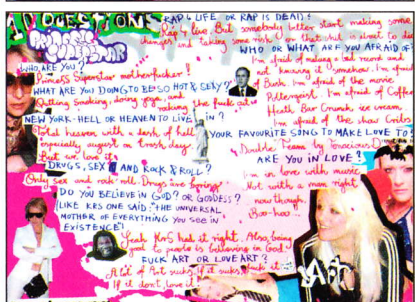
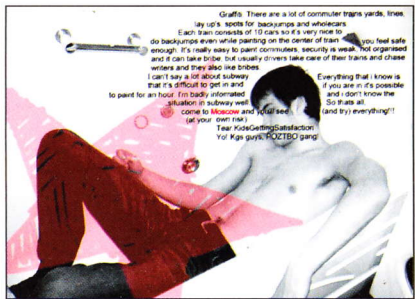
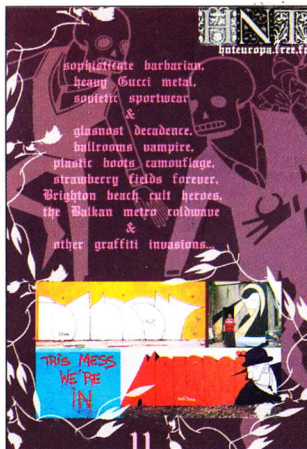
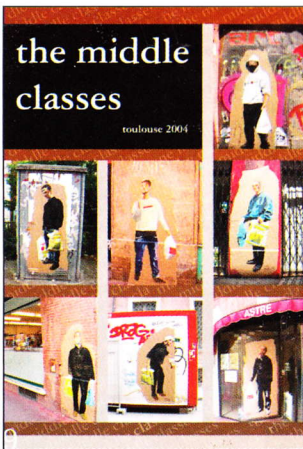
Какие дальнейшие планы с магазином? Не планируешь ли выпустить его на бумаге?

Конечно, это было бы круто. Но сам знаешь, все упирается в деньги. Дорого печатать обойдется, а я бы не хотел обращаться за помощью к рекламодателям. На данный момент сижу в Лондоне - собираю по чуть-чуть номер, а что будет дальше, пока не знаю.

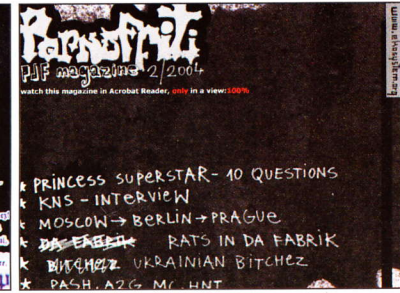
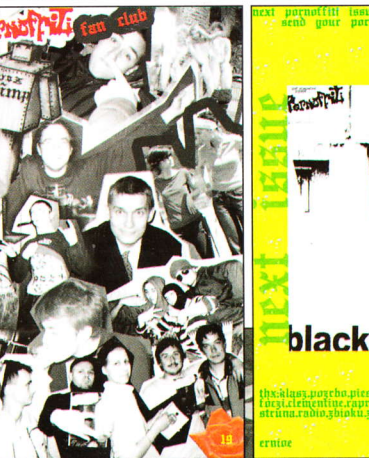
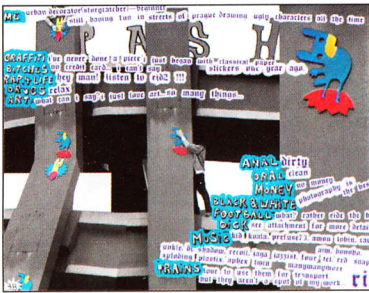
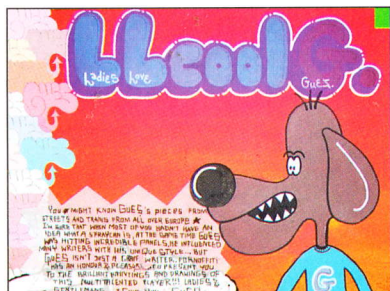




400ml



GRAFFITI VS PORNOFFITI



400ml

POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA




POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA



The word "confrontation" which I particularly like, is a key word for me.

POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA




POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA



POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA



POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA




POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA

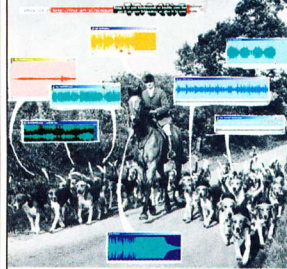


POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA

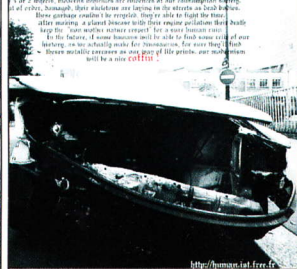


POORWITIA
Issue 4/2004
Self-magazine
www.poorwitia.org

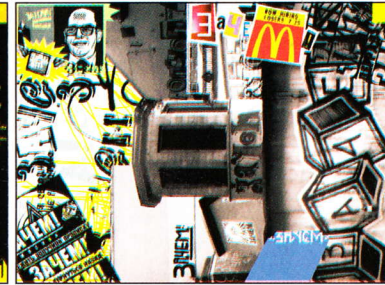
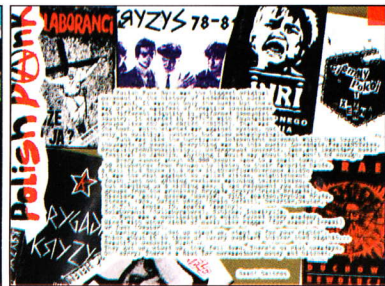
Music Issue

ELECTROCLASH
Best Sound of
THE SOUND of
POORWITIA
THE SWEET

GUEST
REASON
EARL
HELL
POORWITIA



GRAFFITI VS PORNOFFITI



400ml

DIET!

LITHUANIA
BALTIC
REGION



1. **Имя** (которые ты считаешь преемственным)
Паулнос (DIET).

2. **Сколько** ты времени рисуешь и зачем это делаешь?
Закисы, рисую где-то с 2000 года, а на стенах начал рисовать где-то в 2001-м.

3. **Команда** (-ы)
PBG

4. **Какова, по твоему мнению, цель граффити?**
Каждый райтер должен иметь свою цель, каждый имеет свое понимание, каждый думает по-разному.

5. **Что такое стиль?**
Стиль - это всё. Это основа граффити. Каждый должен создать свой стиль, отличный от других.

6. **Какая ситуация со стилями в Литве?**
В Литве есть много разных действительно хороших стилей.

7. **Что в мире тебя больше всего впечатляет?**
Мне очень нравятся граффити Берлина. Также отдельные райтеры. Очень нравятся Bates, Rew, INXS, O'Clock. Большое впечатление оставило польское граффити.

8. **Что тебя раздражает в мире?**
Раздражает многое, но, наверное, больше всего - разные нехорошие разговоры среди райтеров, которые чаще всего появляются в интернете. В людях слишком много злости и неуважения.

9. **В чём состоит эффе́ктивность рисунка - в его графике или идее?**
Для меня большое значение имеет идея и стиль.

10. **Что для тебя качество в граффити?**
Качество - важно, но стиль - более важный фактор.

11. **20 слов про Украину и украинское граффити.**
Хм... На этот вопрос тяжело ответить. Тяжело оценить всю страну, ни разу не погостив там.

12. **20 слов про Литву и литовское граффити.**
Этот вопрос не легче. Очень тяжело что-то выделить в Литве, так как основы литовской сцены - это Вильнюс. Поэтому я могу говорить только про Вильнюс, а не про всю Литву.

13. **Персональные симпатии в стилях?**
Bates, Smash1137, O'Clock, Rew, Inxs, Ush, WTK, HTP CREWS, Sweet, Moas crew, шведский стиль, Берлин.

14. **Персональные антипатии.**
Есть стили, которые мне не по душе, но не могу говорить, что они плохие, никого не выделяю.

15. **Граффити в будущем. Как ты это видишь?**
Это всё растёт и растёт: всё больше стилей, больше людей в мире начинают общаться друг с другом.

16. **Твой самое большое желание (не про граффити).**
Желания нельзя раскрывать, иначе они не исполнятся.

17. **Несколько слов напоследок.**
Выражаю огромное уважение украинской сцене и всем моим знакомым райтерам там. Также привет всем моим друзьям и коллегам в Литве!



МОБІЛЬНІ ІГРИ

ДЛЯ АБОНЕНТІВ: ACE&BASE, КИЇВСТАР, DJUICE та
SIM-SIM, УМС, ДЖИНС вартість: 16 грн. з пдв. за 1 SMS

Ліцензія КИЇВСТАР ДКЗУ: № 009503 від 12.04.2001

Для замовлення гри відішліть SMS з кодом обраної гри на номер

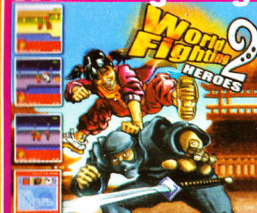
10401

Ліцензія УМС ДКЗУ: ГЛС АА № 720189 від 29.12.2004

Отримайте на Ваш телефон повідомлення з WAP. Завантажте гру на телефон та зберіть.

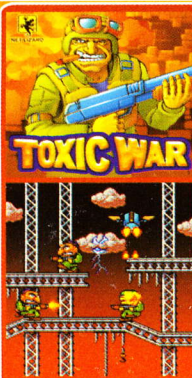
УНИКАЛЬНЫЕ НОВИНКИ

World Fighting Heroes 5100657723



World Fighting Heroes - динамічна гра для динамічних людей. Безумні драки, декілька героїв і велике кількість противників, декілька режимів гри, різноманітне озброєння - все в кращих традиціях цього жанру.

LG: C1100, G1600, G1610, F2100, G5500, G5400, G7000A, G7030, G7050, G7100, Motorola: C380, C385, C650, V180, V186, V188, V220, E398, V80, V300, V400, V500, V535, V545, V547, V550, V551, V555, V600, V620, RazrV3, T720, T720i, T722, T722i, Nokia: 3510, 3520, 3530, 3560, 3586, 3586i, 3587, 3587i, 3595, 6110, 6010, 6012, 6015, 6015i, 8910i, 2650, 3100, 3120, 3200, 3220, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6170, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, Nokia: 3650, 6600, 6220, 6260, 6630, 7610, 7650, N-gage-QD, Samsung: C100, C110, S300, D500, S100, X400, P400, E700, E710, E800, E810, E820, E850, X100, X600, X610, X400, Siemens: C65, S165, M65, CX65, S65, CX70, SK65, S55, M55, C60, MC60, S155, Sx1, SonyEricsson: K500, K506c, K800c, K508i, F500i, K700, K700i, Z1010, T610, T616, T618, T628, T630, T637, Z500, Z600, Z608



Toxic WAR код игри: 5100661723

Toxic WAR - Безумная война в сумасшедшем мире. Разнообразие зон пост апокалиптического мира ждет вас в лучшем Блокбастере 2005 года. Провокая кровавый закат встречая мрачную ночь - ваша единственная цель - дожить до утра! Hi-end графика, невероятные спецэффекты и лучший гейм плей, позволит вам насладиться последней битвой на Земле.

Особенности игры:
- 9 уровней;
- 18 подуровней;
- 5 типа монстров;
- море крови, отрывающиеся головы и руки;
- Hi-Tech спец эффекты и мультипликация;
- игра наполнена звуковыми эффектами и музыкой;
- динамические пейзажи, наступающие закаты и рассветы;

Motorola: C380, C385, C650, V180, V186, V188, V220, E398, V80, V300, V400, V500, V535, V545, V547, V550, V551, V555, V600, V620, RazrV3, T725, Nokia: 3510i, 3520, 3530, 3560, 3586, 3586i, 3587, 3587i, 3595, 6110, 6010, 6012, 6015, 6015i, 8910i, 2650, 3100, 3120, 3200, 3220, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6170, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, 7650, N-gage-QD, N-Gage, 6260, 6630, 7610, 6600, 6620, Samsung: C100, C110, S300, C200, X100, X600, X610, Siemens: C62, S55, M55, SL55, C60, MC60, CX65, M65, S65, SK65, CX70, C65, S165, SonyEricsson: K500, K500i, K700, K700i, T610, T616, T618, T628, T630, Z600, Z608

Миссия "Летальный исход"



В этой игре вам предстоит выполнить самую тяжелую и опасную миссию Второй Мировой войны. В роли храброго солдата вам необходимо совершить диверсию во вражеском лагере.

Характеристики игры:
3D графика;
возможность подбора предметов; 7 различных уровней; возможность сохранить игру.

Nokia: 3510i, 3100, 3200, 3300, 5100, 6100, 6200, 6220, 6610, 6800, 6810, 6820, 7210, 7250, 3650, 3660, 6260, 6630, 6670, 7610, 7650, N-gage-QD, 5100659723
код игри: 5100659723
6600, Sharp: GX10, GX-20, Motorola: V300, V400, V500, V600



Chicken Shoot

Игра основана на популярнейшей компьютерной стрелялке Chicken Shoot. Время летит просто незаметно! Ваша задача перестрелять всех уток.

Motorola: T720, T720i, T722, T722i, V80, V180, V220, V300, V400, V500, V535, V545, V550, V551, V555, V600, Nokia: 3510i, 3520, 3530, 3560, 3586, 3586i, 3587, 3587i, 3595, 6110, 6010, 6012, 6015, 6015i, 8910i, 2650, 3100, 3120, 3200, 3220, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6170, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, Nokia: 3650, 3660, 6260, 6630, 6670, 7610, 7650, N-gage-QD, Samsung: E700, E710, E800, SonyEricsson: T610, T616, T618, T630, Z600, Siemens: M55, C60, MC60, S155



IL-2 штурмовик код игри: 5100662723

Средний танк T-34: Масса 28.5 (32) т, экипаж 4-5 человек, пушка 76 (85) мм, 2 пулемета, броня 45-90 мм, скорость до 55 км/ч.

Танк Т-34 и штурмовик ИЛ-2

Аналогов у игры нет! Это симулятор танка, да не простого, а самого известного в мире (Т-34) и не менее известного самолета - штурмовика ИЛ-2. В зависимости от задания Вы проходите миссии за управлением боевого самолета либо на командирском месте танка. Действия разворачиваются зимой 1942года. Ваша задача - оборонять Москву от атак немецких войск. Это одна из лучших игр 2005 года.

Штурмовик ИЛ-2: Размах крыльев - 14,6 м. Длина - 11,65 м. Максимальная скорость - 410 км/час. Вооружение - 2 пушки 20 мм, 2 пулемета 7,62 мм, 8 реактивных снарядов, 2 авиабомбы.
Motorola: V300, V500, V600, Nokia: 2650, 3100, 3120, 3200, 3220, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6170, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, 7650, N-gage-QD, Samsung: X450, X460, C100, C110, C200, X100, X600, Siemens: S55, M55, SL55, C60, MC60, M65, S65, SK65, CX70, C65, S165, SonyEricsson: T610, T616, T630, Z600, K500, K500i, K700, K700i

СПОРТИВНЫЕ

Real Soccer 2004 - Champions League

Теперь Лига Европейских Чемпионов 2004 года у вас в мобильном телефоне! Продолжение популярной серии игр "Real Soccer" и которая реализована возможность повторного гола. Теперь, вы теперь можете посмотреть лучшие голы своим друзьям! Среди команд-участниц: Динамо КИУ, ЦСКА Москва, Шахтер.
N-gage-QD, LG: G5400, G7000A, G7020, G7030, G7050, G7100, Motorola: V300, V400, V500, V535, V545, V547, V550, V551, V555, V600, V620, E398, Nokia: 3510i, 8910i, 2650, 3100, 3120, 3200, 3220, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6170, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, 7650, N-gage-QD, Samsung: C100, C110, S300, D500, S100, X400, P400, E700, E710, E800, E810, E820, E850, X100, X600, X610, X400, Siemens: C65, S165, M65, CX65, S65, CX70, SK65, S55, M55, C60, MC60, S155, Sx1, SonyEricsson: K500, K506c, K800c, K508i, F500i, K700, K700i, Z1010, T610, T616, T618, T628, T630, Z500, Z600, Z608



Real Billiard код игри: 5100501723

Бильярд - это отличный способ провести время с друзьями. Теперь это развлечение доступно вам всегда и везде, потому что TM Отпад представляет вашему вниманию самый реалистичный бильярд для мобильных телефонов: 4 режима игры, 15 видов бильярд, возможность проведения турниров по 12 видам бильярда...

Nokia: 3650, 7650, N-gage, N-gage-QD, 6600, 6620, 6630, 7610, 2650, 3100, 3120, 3200, 3220, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6170, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, 7650, N-gage-QD, Samsung: X450, X460, C100, C110, S300, D500, S100, X400, P400, E700, E710, E800, E810, E820, E850, X100, X600, X610, X400, Siemens: C65, S165, M65, CX65, S65, CX70, C65, C62, S165, Motorola: T720, T720i, T722, T722i, C370, C450, C550, V300, V400, V500, V535, V545, V547, V550, E550, V551, V555, V600, V620, V80, E398, E650, C380, C385, V180, V220, LG: G5400, LG G5500, LG G7000A, LG G7020, LG G7030, LG G7100, LG G710i, LG F2100, C1100, G1600



Real Rally код игри: 5100664723

Максимально приближенный к реальности симулятор гонок от Otпад TM. Реально существующие трассы мира и прототипы гоночных автомобилей, делают еще больше достоверности. А когда после длинной прямой дороги тебе необходимо вывернуться в поворот, поворот - адреналин не заставит себя ждать. В Real Rally ты можешь основательно подготовиться к турниру и одиночных заездах, стать настоящим профи и оставить позади всех своих соперников.
Nokia: 3650, N-gage, N-gage-QD, 6600, 6620, 7610, 6260, 7650, 6630, 2650, 3100, 3105, 3108, 3120, 3125, 3200, 3220, 3235, 3300, 5100, 5140, 6020, 6100, 6108, 6200, 6220, 6225, 6230, 6255, 6610, 6610i, 6650, 6651, 6800, 6810, 6820, 6822, 7200, 7210, 7250, 7250i, 7260, 7600, 7650, N-gage-QD, Samsung: X450, X460, C100, C110, S300, D500, S100, X400, P400, E700, E710, E720, E800, E810, E820, E850, X100, X600, X610, X400, Siemens: C65, S165, M65, CX65, S65, CX70, SK65, S55, M55, C60, MC60, S155, Sx1, SonyEricsson: K500, K506c, K800c, K508i, F500i, K700, K700i, Z1010, T610, T616, T618, T628, T630, Z500, Z600, Z608, K700, K700i, K700i, K500, K500i, K506c, K508i, F500i, K700, K700i, Z1010, Siemens: S55, SL55, M55, C60, MC60, S155, M65, CX65, S65, SK65, CX70, M75, C65, S165, Motorola: T720, T720i, T722, T722i, RazrV3, V300, V400, V500, V535, V545, V547, V550, V551, V555, V600, V620, V80, E398, E650, C380, C385, V180, V186, V188, V220, E1000, E1060, E1120, Sharp: GX20, GX30, GX-E30, GX-E32, LG: G5400, LG G5500, LG G7000A, LG G7030, LG G7050, LG G7100, LG F2100, C1100, G1600, G1610

ФАРБА MONTANA

НАСАДКИ [caps]

МАРКЕРИ



Харків, метро Архітектора Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 7
Київ, метро Льва Толстого,
ТЦ Метроград, відділ Спортивного Одягу
Київ, Бесарабська пл., ТЦ Метроград,
відділ бутків, вихід до кінотеатру Орбіта

